

Korston
CLUB HOTEL

Брендбук. Руководство по использованию фирменного стиля

Логотип

Фирменный блок сети «Korston» состоит из фирменного знака, дополненного набранным уникальным шрифтом названием сети и дескриптором «Club Hotel».

Фирменный знак может быть размещен либо на фирменном бирюзовом, либо на белом фоне (предпочтительный вариант).

Минимальная ширина этой версии логотипа – 30 мм.
Делать его меньше, даже на небольших форматах, недопустимо.
Элементы логотипа должны всегда оставаться различимыми.



Исполнение на белом фоне



Исполнение на бирюзовом фоне

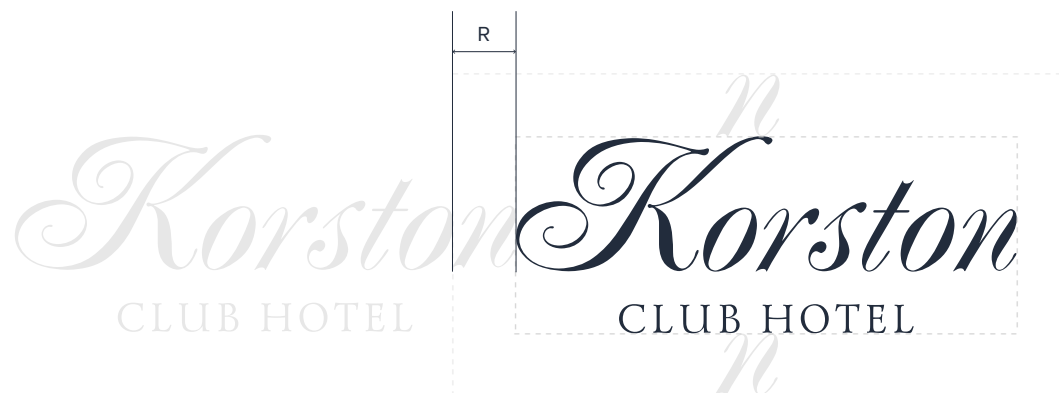


Логотип / Охранная зона логотипа

Свободное поле — это воображаемый прямоугольник вокруг всей графической конструкции фирменного знака, в пределах которого не допускается размещение каких-либо иных элементов дизайна, кроме равномерного фона фирменного фиолетового, белого или любого другого допустимого цвета.

Свободное поле необходимо для полноценного восприятия фирменного знака, создания визуального акцента и сосредоточения внимания на важнейшем

Свободное поле горизонтальной версии фирменного блока рассчитывается исходя из размеров буквы «n» в слове «Korston» согласно приведенной схеме.



Логотип / Пропорции горизонтальной версии фирменного блока

Пропорции горизонтальной версии логотипа рассчитываются исходя из диаметра фирменного знака.

Общая композиция, а также взаимное расположение и пропорции составляющих ее элементов не допускают изменений и искажений.

Внимание! Схема построения логотипа показана здесь в качестве эталона для проверки полученных материалов и результатов работы подрядчиков. В работе рекомендуется использовать только приложенные к настоящему руководству векторные файлы.



Логотип / Монохромная версия

Монохромная версия логотипа может быть нанесена темно серым, белым (вывороткой) или светло серым цветом.

Korston
CLUB HOTEL

Korston
CLUB HOTEL

Korston
CLUB HOTEL

Korston
CLUB HOTEL

Логотип / Неправильное использование

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, нельзя допускать ошибки при его использовании.

Примеры самых распространенных ошибок приведены в данном разделе.



Не допускается применять к логотипу или отдельным его частям какие-либо специальные эффекты, контурные обводки и т. п.



Не допускается изменение цветовой гаммы логотипа



Не допускается изменение начертания текстовой части фирменного блока



Не допускается изменение композиционного решения логотипа, пропорций и взаимного расположения элементов, а также искажение формы фирменного блока



Не допускается размещать логотип на пестром фоне или на фоне не фирменного цвета

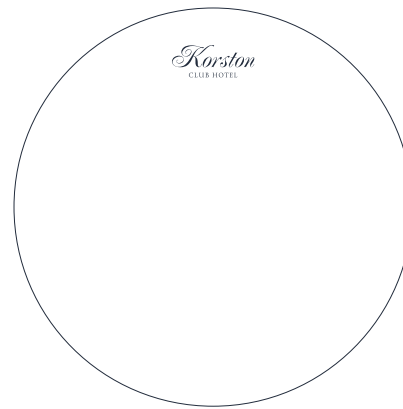
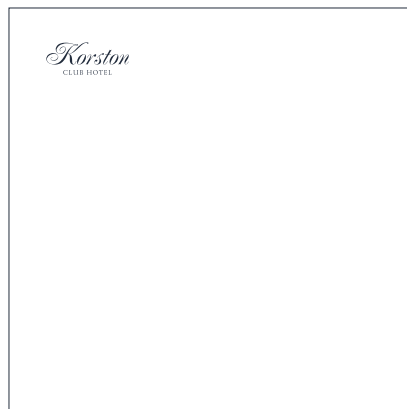
Логотип / Выбор области расположения

При оформлении макетов различной формы, необходимо учитывать что логотип всегда ставится в верхнем левом углу, либо сверху по центру.

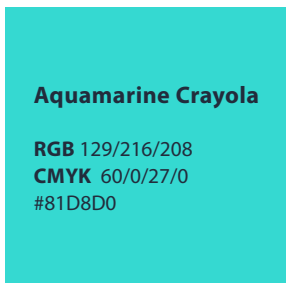
Исключение составляют узкие горизонтальные форматы.

В этом случае логотип следует располагать по центру слева.

Не рекомендуется располагать логотип слишком близко к краю, оставлять слишком тонкие и маленькие области. Необходимо всегда учитывать охранное поле логотипа.



Основные фирменные цвета



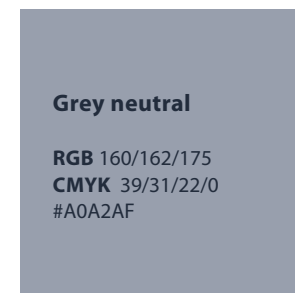
Используется как основной цвет фона для логотипа компании, а также как основной цвет фона различных рекламных и промо-материалов, сувенирной продукции, части деловой документации.



Этот цвет используется как основной цвет логотипа компании, а также как дополнительный цвет фона различных рекламных и промо-материалов, сувенирной продукции, части деловой документации.

Кроме основных цветов в идентификации «Korston» используются дополнительные цвета, которые применяются в фирменной графике.










Эти цвета могут также применяться при разработке различной рекламной и промо-продукции для набора заголовков, слоганов, создания акцентов в текстовом наборе.



Дополнительные фирменные цвета

Кроме основных цветов в идентификации «Korston» используются дополнительные цвета, которые применяются в фирменной графике.

Эти цвета могут также применяться при разработке дизайна униформы, различной рекламной и промо-продукции для набора заголовков, слоганов, создания акцентов в текстовом наборе.

													
Web:	FFEBFE	FFDEEB	F9D9D9	F4E0CE	F4E9D7	FFFFCA	F8FFCF	E7FCD6	F1FFEB	DCF9EF	E9FFFD	E6EAFF	DFD6FC
СМΥК:													
	C - 0 M - 9 Y - 0 K - 0	C - 0 M - 17 Y - 0 K - 0	C - 0 M - 18 Y - 7 K - 0	C - 1 M - 12 Y - 16 K - 0	C - 2 M - 7 Y - 14 K - 0	C - 2 M - 0 Y - 25 K - 0	C - 4 M - 0 Y - 23 K - 0	C - 12 M - 0 Y - 21 K - 0	C - 6 M - 0 Y - 10 K - 0	C - 16 M - 0 Y - 9 K - 0	C - 9 M - 0 Y - 2 K - 0	C - 8 M - 5 Y - 0 K - 0	C - 9 M - 15 Y - 0 K - 0

Основной фирменный шрифт

Для набора больших текстов, использования на сайте, в рекламных материалах и других носителях, рекомендуется использовать гарнитуру Myriad Pro. Для основного текста, используется обычное начертание шрифта.

Myriad Pro Light

Myriad Pro Bold

Для особых случаев, можно использовать и другие начертания, более легкие или более массивные, в зависимости от задачи. Однако следует избегать чрезмерного разнообразия начертаний в рамках одного формата.

0123456789@!#\$%&()

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ

0123456789@!#\$%&()

abcdefghijklmnopqrstvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ

Правила в полиграфии

В создании полиграфической продукции бренда «Korston» используются фирменные цвета — «Персидский Индиго» и «Аквамариновый Крайола», так же градиентная заливка, составленная из этих цветов. Фирменный фриффт Proxima Nova Bold и Proxima Nova Light.



Фирменный акцидентный шрифт

Для заголовков объявлений, рекламных материалов, слоганов рекомендуется использовать шрифт Gotham Pro в начертании Bold. Текст набираемый этой гарнитурой должен быть коротким, шрифт служит для выделения, акциденции.

Gotham Pro

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк

Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц

Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm

Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890 «» “” : ; ? ! { [() } *

Пример заголовка фирменным шрифтом

Чтобы дать краткое описание, достаточно слегка увеличить основной текст.

Для длинных текстов, следует использовать шрифт Myriad Pro, следить за межстрочным интервалом, так как если он будет слишком мал, то текст будет сложнее читать. Кроме того, важно помнить, что чем длиннее строка, тем крупнее должен быть размер шрифта.

Для абзацев используются увеличенные отступы без красной строки. Этого же правила следует придерживаться и при оформлении официальных документов и писем.
